

Insightquest

norstat

Forbes

Le Podium du Luxe

Novembre 2023

ège: Insightquest, 39 rue Gazan, 75014 Paris, France
caux : 1, impasse Reille, 75014 Paris, France.
RET : 53133556000011
A Intracommunautaire : FR 66 531335560
tivité de formation déclarée : 11 75 48718 75
iliations : Adetem, Esomar

contacts : Marc Papanicola
emails : marc.papanicola@insightquest.fr
mobs : +33 6 84 58 87 88

website: <http://www.insightquest.fr>

**Sur l'ensemble des canaux où ce classement sera diffusé, il devra être mentionné :
« Sondage Forbes / Insightquest / Norstat »**

Note méthodologique

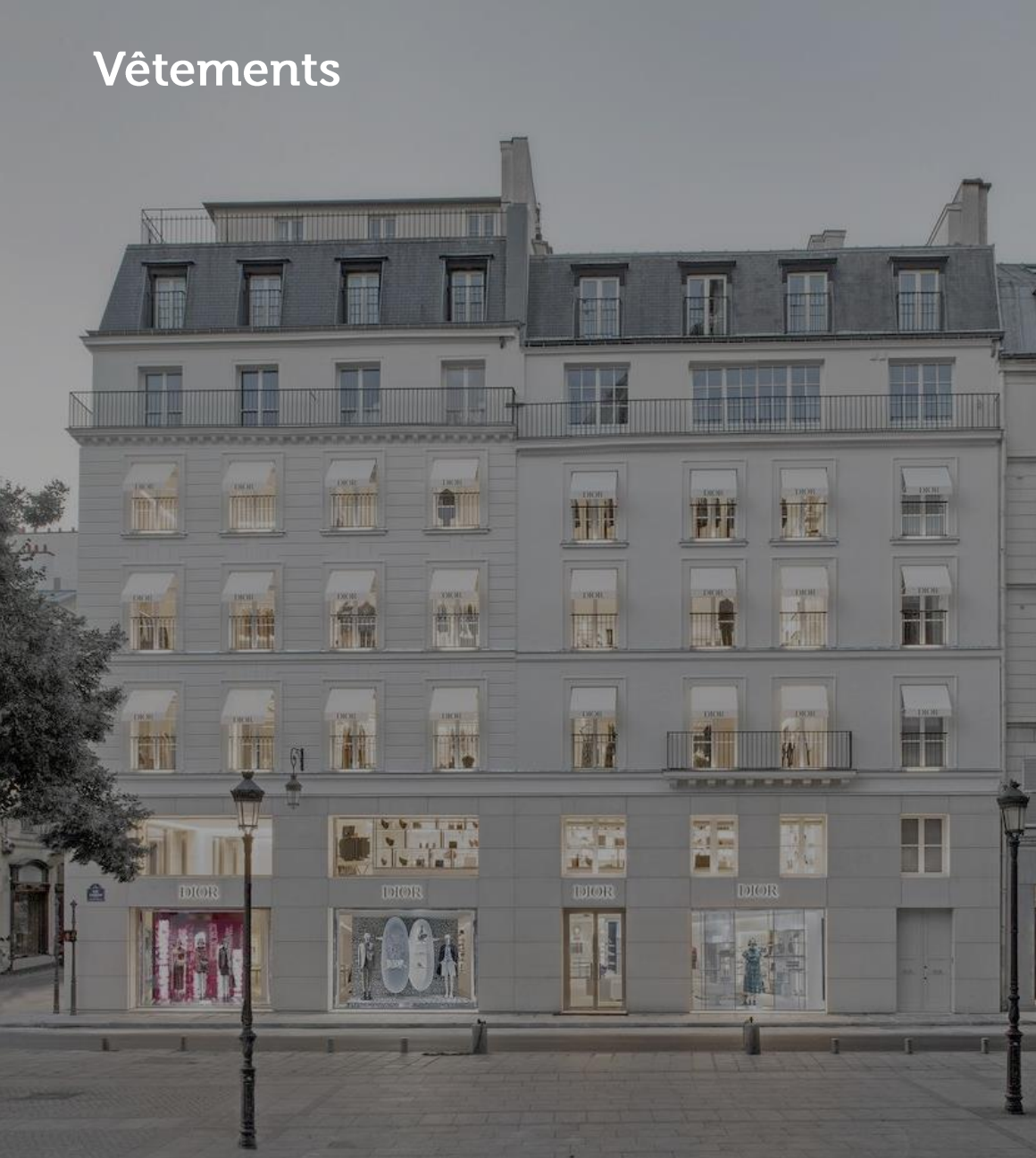
Le présent classement a été élaboré à partir d’une sélection de marques et d’entreprises retenues par Insightquest et la rédaction du Magazine Forbes. Toutes ces marques et entreprises sont établies en France et sont positionnées sur le segment luxe. Les catégories analysées sont les suivants :

Vêtements	Maroquinerie	Joannerie	Cosmétique et la parfumerie	Gastronomie	Horlogerie	Hôtellerie
Alexander McQueen	Balenciaga	Boucheron	BDK	Alain Ducasse	Audemars Piquet	Cheval Blanc
Balenciaga	Bottega Venetta	Breguet	Byredo	Cédric Grolet	Breguet	Hyatt
Balmain	Céline	Bulgari	Chanel	Fauchon	Breitling	Le Bristol
Céline	Chanel	Cartier	Chloé	Kaviary	Cartier	Le Lutetia
Chanel	Chloé	Chanel	Dior	La Maison du Caviar	IWC	Le Majestic
Chloé	Dior	Chaumet	Francis Kurkdjian	Ladurée	Omega	Le Meurice
Courrèges	Hermès	Chopard	Givenchy	Petrossian	Patek Philippe	Le Peninsula
Cucinelli	Loewe	Dior	Guerlain	Pierre Hermé	Richard Millies	Le Plaza Athénée
Dior	Louboutin	Fred	Hermès	Yannick Alléno	Rolex	Le Royal Monceau
Givenchy	Louis Vuitton	Hermès	La Mer		Tag Heuer	Le Sofitel
Gucci	Roger Vivier	Louis Vuitton	La Prairie		Ulysse Nardin	Les Airelles
Hermès	Saint Laurent	Messika	Serge Lutens		Vacheron Constantin	Mandarin Oriental
Lanvin		Tiffany	Sysley			Ritz-Carlton
Loewe		Van Cleef & Arpels	YSL			Shangril la
Loro Piana						
Louis Vuitton						
Saint Laurent						

Le présent classement a été réalisé par Insightquest et Norstat, du 07/11/2023 au 13/11/2023 à partir d’un échantillon national représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus de 1000 interviews.

Pour chaque catégorie, la question posée était : « *Concernant le domaine de [...] de luxe, au sein de la liste suivante pourriez-vous classer par ordre de préférence trois marques que vous appréciez, en commençant par celle que vous préférez ?* ». L’indicateur retenu est exprimé sous forme d’indices où le score de 100 recueille le maximum de citations pour une marque donnée.

Vêtements



Dior

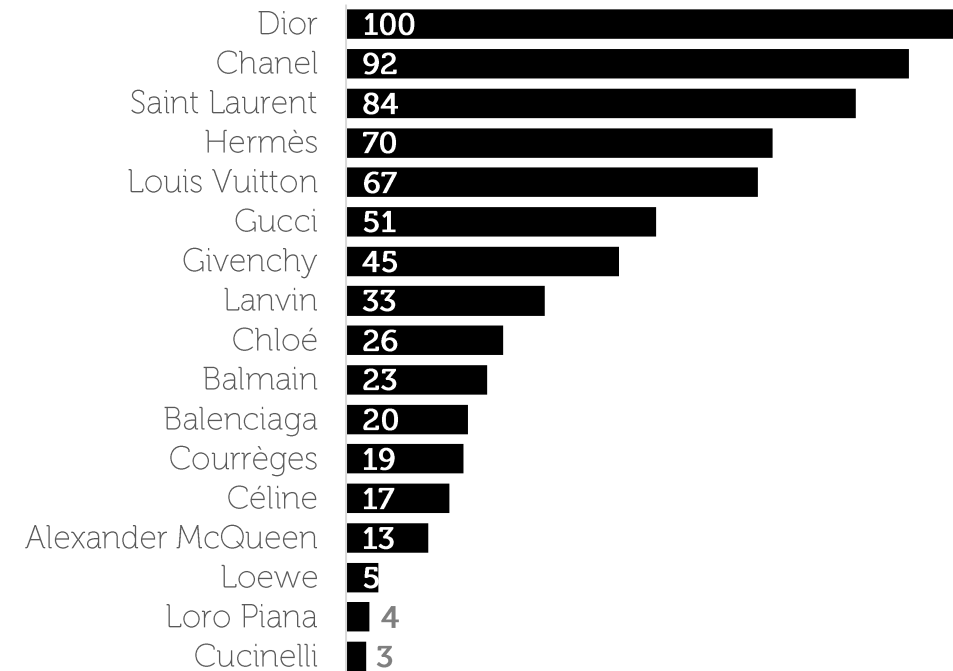
CHANEL

1

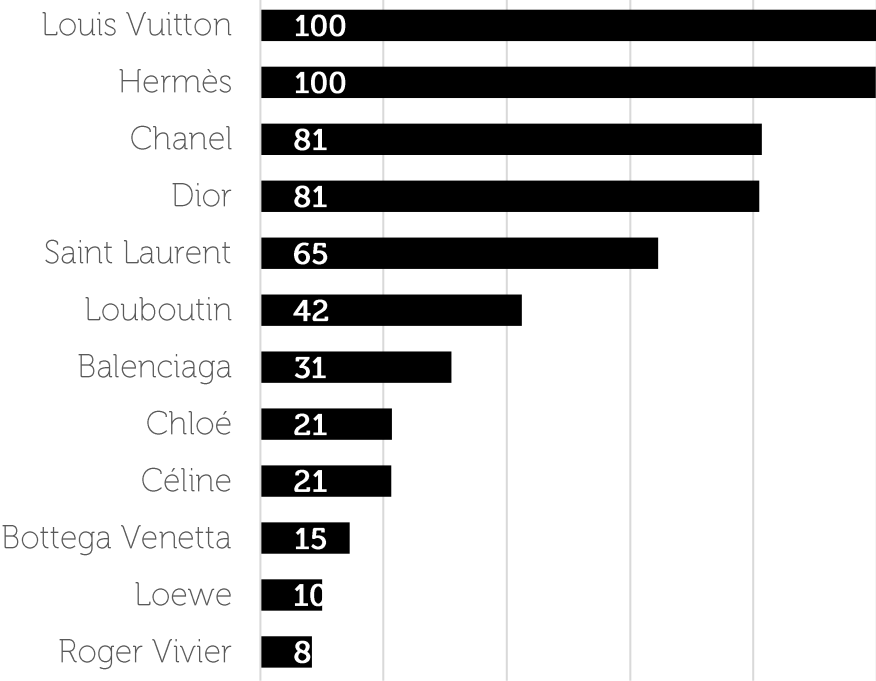
YVES SAINT LAURENT

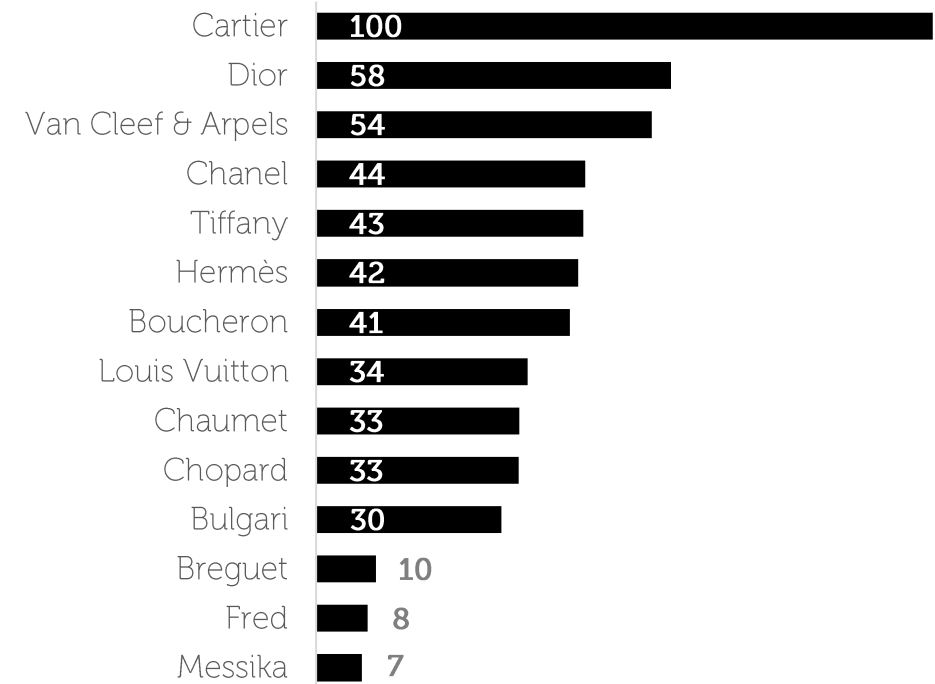
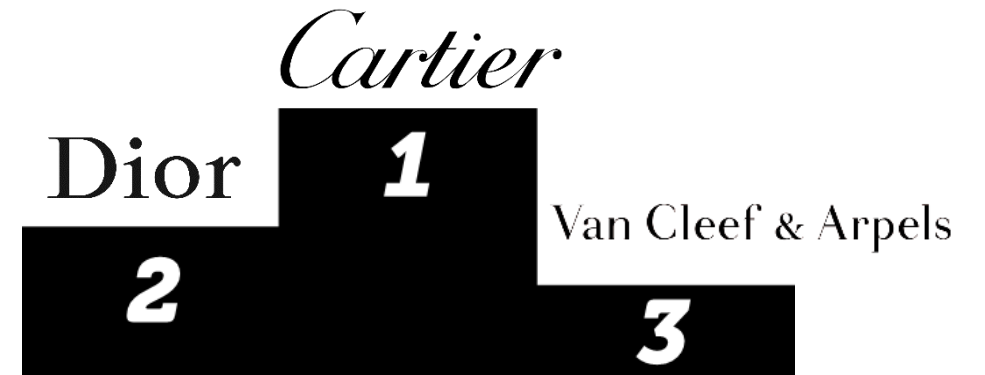
2

3

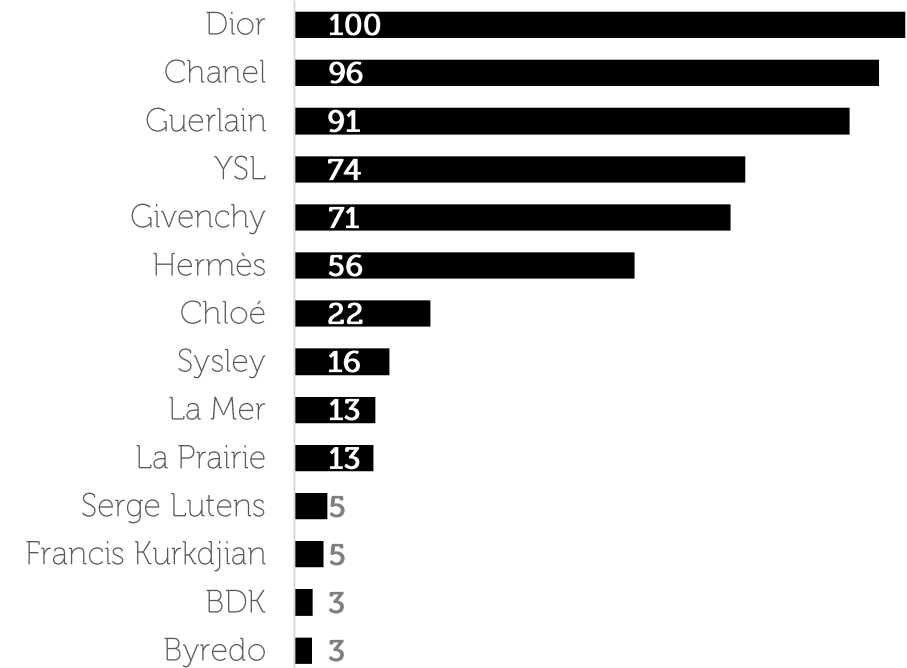
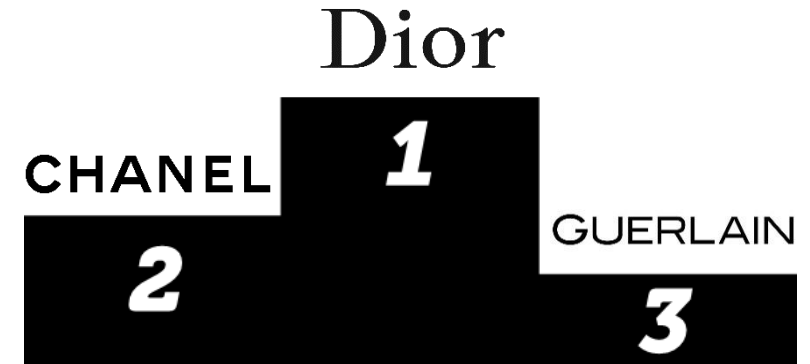


Maroquinerie





Cosmétique et parfum



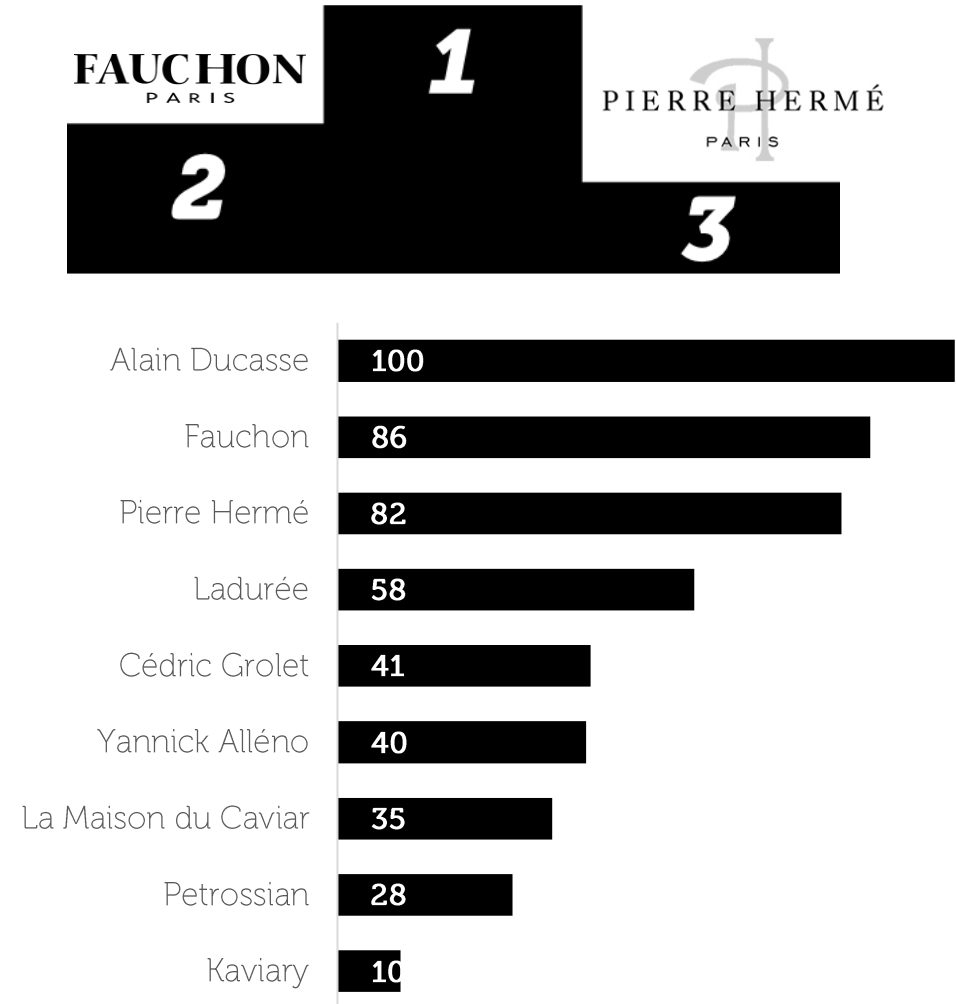
Gastronomie



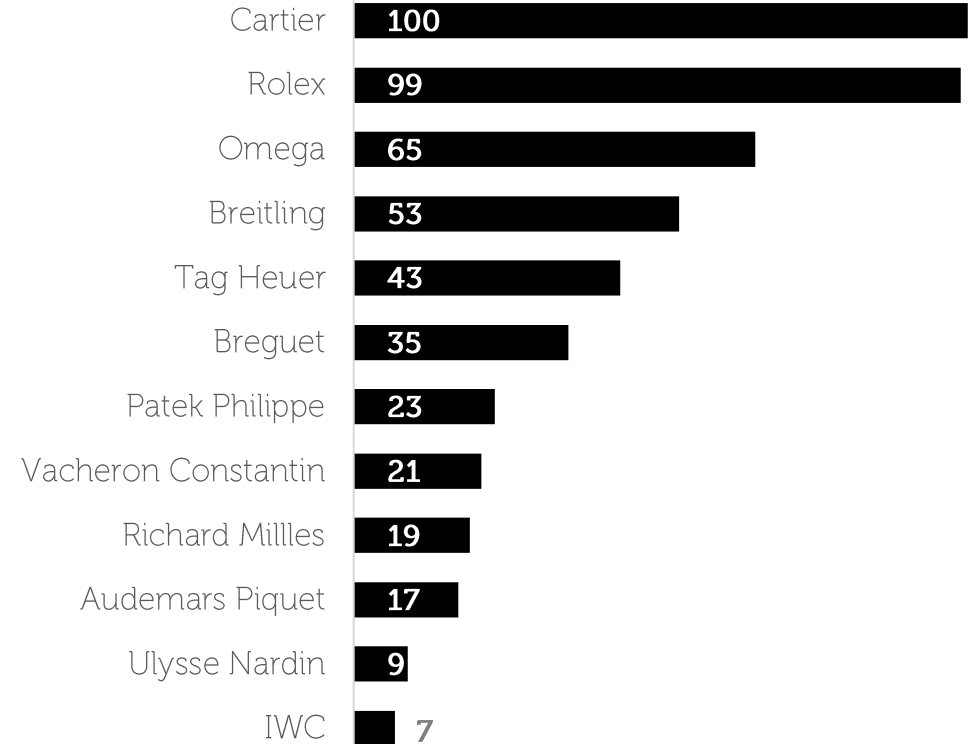
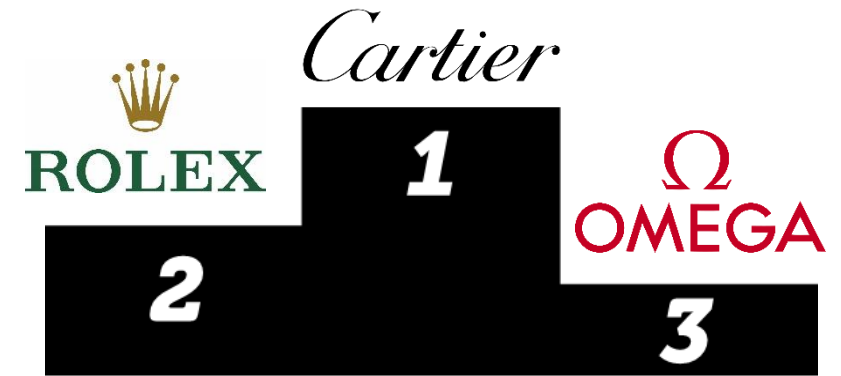
Alain DUCASSE
PARIS

FAUCHON
PARIS

PIERRE HERMÉ
PARIS



Horlogerie



Hôtellerie



THE RITZ-CARLTON

